

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

Az élelmiszerláncban elért digitalizációs megoldások díja

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara a Nemzeti Technológiai Platform Szövetség szakmai támogatásával versenyfelhívást hirdet az élelmiszerláncban elért digitalizációs megoldásokra az élelmiszer-előállítók és kereskedők számára.

A versenyfelhívás háttere

A digitalizáció mára nemcsak stratégiai előnyt jelent, hanem a hazai élelmiszerlánc versenyképességének és ellátásbiztonságának fenntartásához szükséges működési feltétellé vált. A tevékenységek mérése és az adatok integrált kezelése a termelési, a logisztikai és a kereskedelmi folyamatokban egyre inkább alapkövetelmény a hatékony és skálázható működéshez.

Napjainkra felgyorsult a hazai és a nemzetközi feldolgozóipar gyártás-digitalizációja, gyorsabban kell reagálni a minőségi problémákra, valamint versenyképességi megfontolások miatt egyre nagyobb előnyt jelent a termelési-logisztikai-kereskedelmi folyamatok átlátható, adatvezérelt és automatizált irányítása. **A jövő élelmiszerláncát azok a vállalkozások formálják, amelyek a legrövidebb időn belül képesek a fogyasztói igényekre reagálni, integrált termelési és logisztikai rendszerekkel, valós idejű adathasznosítással, valamint megbízható kiberbiztonsági megoldásokkal növelik a hatékonyságukat, az auditálhatóságukat és kölcsönös érdekeik alapján horizontális rendszereikben az adatok vertikális átvételét megteremtik.** Ezzel párhuzamosan a piaci partnerek és a fogyasztói megfelelési elvárások, a fogyasztói bizalom egyre inkább megkövetelik a digitális nyomon-követhetőséget és az egységes, digitális adatkezelést és a valós fogyasztói tájékoztatást.

A felhívás célja

A felhívás olyan élelmiszer-vállalkozások elismerésére és jó gyakorlatként való bemutatására fókuszál, amelyek üzemszerűen működő, mérhető eredményt hozó digitalizációs technológiákra alapozott folyamatokat vezettek be és irányt mutathatnak az élelmiszerlánc szereplőinek. A legjobb digitalizációs megoldásokat az elért, számszerűsíthető eredményeik alapján díjazzuk és bajnokot hirdetünk több kategóriában.

Olyan élelmiszer-vállalkozások jelentkezését várjuk, illetve biztatunk a megmérettetésben való részvételre, amelyek:

- az **élelmiszer-előállítás és/vagy forgalmazás területén megvalósított digitalizációs fejlődésük során mérhető előnyöket (KPI) értek el:**
 - a tevékenységük hatékonyságában,
 - a vállalkozás jövedelmezőségében,
 - a termékminőségben,
 - a nyomon követésben,
 - az élők munkaeő ráfordításban,
 - a selejt-, veszteség- és élelmiszerhulladék csökkentésében,
 - az energia- és vízfelhasználásban,
 - a készletgazdálkodásban és ellátásbiztonságban,
 - a szállítás/logisztika teljesítményében,
 - a megfelelés és auditálhatóság terén,
 - a vevői elégedettségben / szolgáltatási színvonalban,
 - a döntéstámogatás és átláthatóság javulásában,
 - az alapanyag beszerzés, termeltetés menedzsmentjében,
 - vagy egyéb élelmiszer-előállításhoz és forgalmazáshoz kapcsolódó területeken.
- a digitális technológiák alkalmazásával stratégiai váltást valósítottak meg a vállalkozás-irányításban, a fogyasztói igényekhez igazodó termékfejlesztésben, valamint transzparens működést alakítottak ki folyamataik integrált kezelésére és digitális transzformációjuk jó gyakorlatként adaptálható más vállalkozások számára is.

Részvételi feltételek

A versenyfelhívás során pályázatot nyújthat be minden Magyarországon bejegyzett közép-, vagy nagyvállalati méretkategóriába tartozó vállalkozás, amely:

- fő- vagy melléktevékenységként **élelmiszer-** (TEÁOR 10) vagy **italgyártással** (TEÁOR 11) foglalkozik, vagy
- a hazai élelmiszerellátásban főtevékenységként élelmiszer-, ital- és dohányáru **nagykereskedelmet** (TEÁOR 46.3), illetve
- **élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelmet** (TEÁOR 47.11), továbbá **élelmiszer-, ital- és dohányáru kiskereskedelmet** (TEÁOR 47.2), végez.

Versenykategóriák

Smart Factory Award

- Középvállalkozási méretbe tartozó élelmiszer-előállítók (50–249 fő közötti alkalmazotti létszám)
- Nagyméretű élelmiszeripari vállalkozások (nagyüzemek - 250 főt meghaladó alkalmazotti létszám)

Smart Trade Award

- Élelmiszer-kereskedők (kis- és nagykereskedelem vállalkozásai alkalmazotti létszám megkötése nélkül)

A beérkező pályázatok a fenti kategóriákban egymástól elkülönítve kerülnek elbírálásra. A felhívás keretében 3 bajnokot avatunk: SFA kategóriában 1-1 közép- és nagyvállalati méretű vállalkozást STA kategóriában 1 (méretmegkötés nélküli) vállalkozást.

Értékelési szempontok és szakaszok

Az értékelés során kategóriánként (Factory/Trade) - objektív szempontok mentén - kerül sor a digitalizációs technológiákkal elért eredmények pontozására és a beérkezett pályázatok rangsorának megállapítására. A szempontok között kiemelt figyelmet fordítunk a bemutatott üzleti / termelési problémára kidolgozott digitalizációs megoldásra, az ipari digitalizációt támogató (Ipar 4.0 jellegű, és/vagy AI alapú) technológiák alkalmazására, a saját vállalkozáson belül megvalósított digitalizációs újításokra, valamint az alapanyag beszerzésében, vagy termeltetésben alkalmazott digitális megoldásokra, amelyek részletes leírását a pályázatban várjuk a versenyzőktől.

A pályázatok bírálata kétlépcsős rendszerben történik. Az előszűrőn azok a pályázatok kerülnek át a második körbe, amelyekben a vállalkozások az üzemszerűen működő digitális megoldásaikat mérhető eredményekkel alátámasztva, akár **több KPI alapján is be tudják mutatni**. A második szakaszban helyszíni bejárások során is ellenőrizzük a már részleteiben bemutatott megoldások hitelességét, majd a kategóriagyőzteseket objektív szempontok és validáció alapján választjuk ki.

Határidők

2026. március 9. – Versenyfelhívás meghirdetése

2026. június 30. – I. forduló benyújtási határidő

2026. július 31. – II. fordulóba jutottak kiértékelése

2026. szeptember 14-ig – II. forduló: validáció / helyszíni bejárások

2026. évi FoodTechShow keretében – Bajnokok kihirdetése

Díjazás

A pályázat keretében díjazzuk a legjobbnak ítélt vállalkozásokat, emellett elismerésben részesítjük a döntőbe jutott pályázókat is. A **díjazás szakmai elismerést és promóciós lehetőségeket jelent** az alábbiak szerint:

- Online megjelenés: az érvényes pályázatot benyújtó vállalkozások neve és honlapjukra mutató hivatkozás felkerül a FoodTechShow hivatalos honlapjára,
- „FoodTechShow SFA 2026 Award” és „FoodTechShow STA 2026 Award”: A versenykategóriák szerinti – SFA-ban közép-és nagyvállalati méretben – első helyezettjei elnyerik a „bajnok” címet. Ennek keretében oklevél és egyedi trófea kerül átadásra, továbbá jogosultságot szereznek egy külön erre az alkalomra tervezett logó használatára marketing anyagaikon. A logó ügyfeleik és partnereik felé azt kommunikálja, hogy a vállalkozás üzemszerűen működő, mérhető eredményt hozó digitalizációs megoldásokat valósított meg, és jó gyakorlatként példát mutat az élelmiszerlánc szereplőinek.
- Nyilvános elismerés: sajtónyilvános ünnepélyes díjátadó a 2026-os FoodTechShow keretében.
- Médiamegjelenés és nyilvános elismerés: A díjazottokat és döntősöket a díjátadó ünnepségen szakmai és országos média is bemutatja. A rendezvény sajtónyilvános lesz, így a nyertesek országos médiamegjelenésre is számíthatnak. Ezen felül a szervezők sajtóközleményt adnak ki a pályázat eredményeiről, megnevezve a díjazottakat és kiemelve jó gyakorlataikat.

A díjazás célja, hogy ösztönözze a vállalkozásokat digitalizációs fejlesztéseik folytatására és a nyertesek jó gyakorlatai más cégeket is motiváljanak adatvezérelt, automatizált, digitalizációs megoldások bevezetésére.

A díj növelheti a bajnok vállalkozások presztízsét üzleti partnerei, beszállítói és fogyasztói szemében, és támogatja kommunikációjukat elért digitalizációs sikereikben.

A felhívással kapcsolatos részletes információ, valamint a jelentkezési űrlap a www.foodtechshow.info oldalon érhető el.